

REPORTAGE KOFFIE OP MAAT

Koffie beheerst het leven van veel Nederlanders. Naast het normale kopje filterkoffie komen al maar meer smaken in zwang. Animo in Assen, producent van professionele apparatuur voor grootverbruik, speelt daar op in.

Asser bedrijf boort nieuwe markt aan met koffievervarianten

Henk Wollerich

ASSEN De kurk waarop Animo in Assen drijft zijn nog steeds de traditionele machines met koffiefilters. Hiermee behoort het bedrijf wereldwijd tot de top drie van grootste producenten. Het traditionele segment zal ook nooit worden veronachtzaamd, zegt directeur Reinder Schortinghuis. Maar Animo versmaadt ook een kopje espresso niet meer.

Met een nieuwe lijn producten wordt met succes een nieuwe markt aangeboord. Ook voor apparaten voor een kopje koffie van vers gemalen bonen, cappuccino, latte macchiato, thee, chocolademelk of soep kan men bij het Asser bedrijf terecht.

Animo is sinds 1950 een gerenommeerde producent van professionele koffiezetapparatuur. De machines met koffiefilters zijn in de loop der jaren zeker doorontwikkeld, maar het duurde tot vijf jaar geleden dat de eerste stap op de nieuwe smaakmarkt werd gezet.

Animo moest wel. „De Senseo heeft de toon gezet. De trend is dat mensen thuis snel en met gemak een goede kop koffie willen drinken. Dat willen ze op hun werk ook en voor betere koffie zijn mensen wel bereid te betalen”, zegt Schortinghuis.

Naast de traditionele filtermachines – „Die gaan er echt niet uit” – zijn nieuwe trendy machines ontwikkeld. Uitgevoerd in het roestvrije staal waarmee Animo groot is geworden, maar dan in een kleurrijk designjasje. Met een persoonlijke smaakinvulling, geheel naar wens van de koper. De machines kunnen zeven tot twaalf smaakvarianties bevatten en tot 160 liter per uur leveren. Bovendien zetten ze een echte espresso in 25 seconden. „De ideale combinatie van veel tot een individueel kopje.”

De verkoop van de nieuwe OptiVend koffiemarkt loopt als een



▲ Animo in Assen is groot geworden dankzij trendy machines in roestvrij staal. Foto Jasper Moulijn

De machines kunnen 7 tot 12 smaakvarianties bevatten

trein. „We groeien heel hard in dit segment. In de hele wereld is er belangstelling voor.” De omzet van Animo (22 miljoen euro) is mede daardoor de afgelopen twee jaar met 20 procent toegenomen.

De koffiefilterautomaten scoren vooral in Nederland en Scandinavië. „Koffie op kantoor is hier bij uitstek ontwikkeld. Duitsland is voor ons ook een belangrijke afzetmarkt. Er is wel een groot verschil. In Nederland staan in ieder kantoor vier automaten en hoef je maximaal acht meter te lopen voor een bakje koffie. In Duitsland heb je vaak maar één automaat per bedrijf.”

Er is nog een opvallende afnemer op de filtermarkt: Azië. „Vooral in de grootkeuken worden onze machines er veel gebruikt.”

Animo heeft de ontwikkeling, productie, verkoop en marketing in eigen huis. „Dat is in de maakindustrie absoluut geen vanzelfsprekend-

heid. Maar het kan dus nog steeds doordat wij veel producten specifiek op klantspecificatie maken.”

Export naar negentig landen

Animo werd in 1950 opgericht. Na een vlotte start werd enkele jaren later aan de dr. Philipsweg in Assen een vestiging geopend. Dit werd in 1996 het hoofdkantoor.

Animo heeft verder eigen verkoopkantoren in België, Duitsland, Frankrijk en Azië.

Het Asser bedrijf exporteert naar meer dan negentig landen. Animo is winstgevend en een kwart van de omzet wordt in Nederland gerealiseerd. Bij het bedrijf werken 110 mensen.